

Franquicia de tipo Day Spa - Clínica

Una franquicia Effleurage de tipo Day Spa es un lugar agradable y acogedor en donde el público puede encontrar lo siguiente:

- 1) Tratamientos estéticos faciales
- 2) Tratamientos estéticos corporales
- 3) Terapias holísticas de descanso (masajes)
- 4) Productos para uso personal de las marcas profesionales más reconocidas.

Cada visita de un cliente debe convertirse en una experiencia agradable y repetible de salud y armonía a través de una ambientación exquisita que involucre aromas, sonidos, colores y sensaciones.

Las franquicias Effleurage se distinguen, entre otras cosas, por la amabilidad en el trato y el profesionalismo que brinda nuestro personal calificado.

La franquicia de tipo **Clínica** es un Spa que generalmente funciona en áreas urbanas con una composición de servicios estimada en:

60% tratamientos estéticos tanto faciales como corporales

40% terapias holísticas de descanso (masajes)

Formatos de negocio disponibles para franquicias de tipo Day Spa - Clínica

Formato de **FRANQUICIA COMPLETA**: Para quien inicia desde cero. Incluye todo (excepto las adecuaciones al local) como: asesoría para ubicación del local, anteproyecto arquitectónico, mobiliario y equipo de trabajo y de oficina, inventario inicial, manuales, capacitación, etc. Es ideal para ubicarse en centros comerciales o zonas urbanas comerciales.

Formato de **FRANQUICIA COMPARTIDA**: Este formato es ideal para médicos, gimnasios, estéticas y en general, para complementar su actividad actual con servicios Spa en el mismo local. En esta modalidad, se reserva un área diferenciada del local para que siga ofreciendo los servicios que ofrece actualmente y se acondiciona lo demás para ofrecer los servicios Spa. El precio no incluye las adecuaciones necesarias al local y puede disminuir en función del mobiliario y equipo con que usted ya cuenta.

Formato de **FRANQUICIA CONVERSIÓN**: Para quien ya trabaja un Spa o clínica de belleza y quiere darle un aspecto y operación más profesional a su negocio. Generalmente ya se tiene algún tipo de mobiliario o equipo de trabajo. En este formato a quien adquiere la franquicia se le proporciona solo el inventario de producto y los muebles y equipos adicionales que pueda necesitar. Se deben hacer las remodelaciones que sean necesarias al local de acuerdo a las especificaciones de la franquicia. Por lo general se cotiza dependiendo de lo que ya se tenga.

Opciones de diseño de interiores

Para darle a la franquicia Day Spa una imagen elegante y sofisticada, con un sello de profesionalismo, exclusividad y distinción, tenemos a disposición de los franquiciatarios dos estilos de diseño de interiores para que elijan el que mejor se adapte a su mercado y ubicación:

Estilo Thai: En este concepto, el estilo está basado en colores naranjas, terracota, verdes y chocolate. Un diseño con evocaciones rústicas y de informalidad. Asociado gráficamente a la selva tropical. Con connotaciones cálidas y desenfadadas. Ideal para ubicaciones foráneas con ambientes relajados e informales.

Estilo Cosmo: Este concepto está basado en colores grises, verde, chocolate y blanco. Pensado para ubicaciones urbanas donde el perfil del cliente sea más de tipo ejecutivo y formal bajo un entorno más competitivo y profesional. Con connotaciones frescas y elegantes, se asocia gráficamente al bosque de pinos.